



col·lectiu  
firo de Sóller

## COL·LECTIUS I ENTITATS ORGANITZADORES DE LES FESTES DE MAIG ESTAM PREOCUPATS PEL CONSUM DESMESURAT D'ALCOHOL DURANT LES FESTES. VOLEM FER ALGUNA COSA PER CANVIAR AQUESTES SITUACIONS DESAGRADABLES PER A TOTS, I AMB EL CONCURS QUE VOS PROPOSAM TENIU UNA MANERA DE PARTICIPAR I D'AJUDAR-NOS A NO PERDRE LA QUALITAT DE LA FESTA I EL FET HISTÒRIC QUE REPRESENTAM

**1.- OBJECTIU** El per què d'aquest concurs ve motivat per la preocupació dels col·lectius i entitats organitzadores de les festes i fires de maig, per l'abús en el consum d'alcohol durant aquestes festes i la pèrdua en la qualitat dels seus participants i del fet històric que es representa.

El tema del concurs és trobar un lema per promoure el CONSUM RESPONSABLE, REFLEXIU I CRÍTIC DE L'ALCOHOL amb l'objectiu d'evitar un abús en el consum per part de tota la població durant les festes.

El que es pretén és que la població local pugui transmetre amb un missatge curt la importància del consum responsable per millorar la qualitat participativa de la festa.

**2.-PREMI** El premi consistirà en incloure el lema guanyador a tot material de divulgació de les festes de maig (programa de festes, cartells, anuncis en premsa, pàgina web, camiseta, etc...) , i pujar al balcó de l'Ajuntament el dia del Firo (2019). Podrà pujar una persona amb la vestimenta corresponent a la celebració (pagès/a o moro)

**3.-CARACTERÍSTIQUES** El lema no pot ser superior a CINC PARAULES. Cada participant pot enviar un màxim de 2 lemes. El lema guanyador s'incorporarà a tot material publicitari de les festes de maig. (programa de festes, cartells, anuncis en premsa, etc...). El lema ha de ser suficientment significatiu i estar directament relacionat amb el tema del concurs.

**4.-PARTICIPANTS** El concurs està obert a famílies de Sóller i/o persones sempre que siguin de Sóller. Les famílies participants es podran inscriure al concurs i entre els diferents membres de cada unitat familiar es dissenyarà una o dues frases que representi l'objectiu d'aquest concurs.

Cada família, si vol, podrà adoptar un nom simbòlic "mal nom" que farà constar en el seu full d'inscripció per a donar-se a conèixer, juntament amb el nom i dades del /la representant de la família i tots el membres que han participat.

**5.- CRITERIS DE QUALIFICACIÓ I VOTACIÓ** Els membres del jurat valoraran els següents aspectes: ORIGINALITAT, MISSATGE , NOMBRE I DIVERSITAT INTERGENERACIONAL DELS MEMBRES DE LA FAMÍLIA QUE HAN PARTICIPAT.

El jurat actuarà com a primer filtre, és a dir, triaran un màxim de 5 lemes que posteriorment seran sotmesos a votació popular del dia 23 a 24 de gener de 2019 mitjançant plataforma on-line, o els dies 25 de gener de 2019 al BAR BINI de 19h a 21h, i el 26 de gener de 2019 al BAR TURISME de 10'30h a 13'30h mitjançant urna.

**6.- JURAT** El jurat estarà compost per: Un representant del col·lectiu de pageses, un representant del col·lectiu de pagesos, un representant del col·lectiu de moros, un representant de l'Ajuntament de Sóller, i un tècnic de la conselleria de Sanitat. Hi haurà la presència d'un assessor en disseny gràfic sense vot però amb veu. El jurat es reunirà dia 22 de gener per decidir d'entre tots, els cinc lemes finalistes que posteriorment hauran de ser sotmesos a votació popular.

**7.-INSCRIPCIÓ** El procés d'entrega dels lemes serà del dia 7 al 18 de gener de 2019, ambdós inclosos. Els participants es podran inscriure al concurs de les següents maneres:

1.- entregar via mail el full d'inscripció emplenat, enviant a l'adreça: lemafiro@gmail.com

2.- entregar en persona el full d'inscripció emplenat a Regidoria de Participació Ciutadana ( 3ª planta Ajuntament) o al Centre d'Informació Jove de Sóller ( c/lluna, 39)

El 26 de gener del 2019 en acte públic i, posteriorment per les vies comuns de difusió, es publicarà el lema guanyador i el seu autor/a

**8.-PROPIETATS DEL DISSENY** El guanyador accedeix a que l'organització reconegui públicament l'autor del lema i divulgui el seu nom. Conservarà els drets intel·lectuals sobre el lema, però renunciarà a reclamar qualsevol tipus de compensació per la utilització del lema per part de l'Ajuntament de Sóller i, per temps indefinit, en qualsevol menció present o futura a les festes o fires de Sóller.

**9.- NORMATIVA** La participació al concurs implica l'acceptació de totes les bases. El jurat pot declarar desert el concurs si considera que no hi ha cap lema que representi el tema i objectiu del concurs.